

¿Como exhibir la marca de certificación AVR?

La marca de certificación AVR es para organizaciones cuyo sistema de gestión ha sido certificado por AVR y han cumplido con los requisitos de un esquema o estándar. Es una herramienta valiosa de Mercadotecnia para promover a su organización y la capacidad de servicio que tiene. Su equipo de certificación estará contento de apoyarlo en cualquier duda relacionada con la exhibición de la marca de Alliance Veritas Register (AVR)

Como una organización certificada por AVR usted podrá:



- Usar solo la marca diseñada por AVR.
- Imprimir la marca en cualquier color siempre y cuando sea uniforme.
- Usar la marca en correspondencia, publicidad y material promocional, paredes y puertas internas y sobre stands de exposiciones relacionados a su certificación proporcionándolo de manera que el material no sea engañoso.
- Exhibir la marca en vehículos sin el número de certificado dado que el nombre o marca de la organización esta exhibida adyacente a esta.
- Usar la marca en medios electrónicos (Ej. Internet) acompañada de su número de certificado.
- Exhibir el alcance de su certificación en medios electrónicos.
- Agregar el estándar (Ej. ISO 9001) debajo de la marca de manera legible.
- Colocar la marca de certificación de AVR sobre productos o sus empaques siempre que esta se encuentre acompañada de la leyenda “SISTEMA DE GESTIÓN CERTIFICADO” acompañada del estándar aplicable y el tipo de sistema de gestión (Ejemplo: Sistema de gestión de calidad certificado ISO 9001:2008 por Alliance Veritas Register) y siempre y cuando la organización se asegure que la marca y la leyenda siempre permanezcan unidos.

Cuando la marca de certificación es usada sola se recomienda que:

- El logo no sea más pequeño que 10x10 mm, excepto en circunstancias especiales (Ej. en una tarjeta de presentación)

- La fuente debajo de la marca es Frutiger Light Italics o Arial Light Italics y se coloca centrado debajo de la marca como se muestra. El texto puede correr en dos líneas si es necesario
- El texto debe ser colocado debajo de la marca, a una distancia igual a la altura de las letras AVR dentro del logo, como se muestra.

Como una organización certificada por AVR no se debe:

- Utilizar las marcas de acreditación, excepto si se utiliza mostrando el certificado expedido por AVR
- Utilizar marcas de acreditación o certificación en productos o sus empaques de tal manera que pueda ser interpretado o denotando que el producto es conforme.
- Hacer ni permitir declaraciones engañosas concernientes a su certificación.
- Utilizar las marcas de acreditación en certificados de producto, (Ej. Certificados de análisis, conformidad, certificados de calibración o certificados de pruebas)
- Utilizar las marcas de acreditación en productos, vehículos, banderas o edificios.
- Utilizar las marcas de acreditación y certificación en informes de pruebas de laboratorio o en informes de calibración o inspección de los clientes.
- Exhibir las marcas en un producto de manera que pueda ser interpretada como conformidad con el producto (Ej. en el empaque del producto).
- Aplicar marcas de acreditación sobre artículos promocionales como agendas y calendarios.
- Utilizar la marca de certificación de forma que pueda dañar la reputación de AVR y/o del sistema de certificación comprometiendo la confianza otorgada por el público.
- Utilizar la marca de certificación cuando ha cesado la condición de cliente “certificado”



Nota: Cuando el cliente mantiene una certificación para el estándar ISO, SAST o NMX, debe quedar claro que el uso de un logotipo de la entidad de acreditación esta limitado a las actividades cubiertas por la certificación del estándar ISO y no hay conexión con otras actividades, tales como:

Nota: El logo y nombre de Alliance Veritas Register AVR es una marca registrada.

Para mas información sobre el uso de las marcas de acreditación contacte a su equipo de certificación.