

¿Cómo exhibir la marca de certificación AVR?

La marca de certificación AVR es para organizaciones cuyo sistema de gestión ha sido certificado por AVR y han cumplido con los requisitos de un esquema o estándar. Es una herramienta valiosa de Mercadotecnia para promover a su organización y la capacidad de servicio que tiene. Su equipo de certificación estará contento de apoyarlo en cualquier duda relacionada con la exhibición de la marca de Alliance veritas Register (AVR).

Como organización certificada por AVR, usted podrá:



- Usar solo la marca diseñada por AVR;
 - Imprimir la marca en cualquier color siempre y cuando sea uniforme;
 - Usar la marca en correspondencia, publicidad y material promocional, paredes y puertas internas y sobre stands de exposiciones relacionados a su certificación proporcionándolo de manera que el material no sea engañoso;
 - Exhibir la marca en vehículos sin el número de certificado dado que el nombre o marca de la organización esta exhibida adyacente a esta;
 - Usar la marca en medios electrónicos (Ej. Internet) acompañada de su número de certificado;
 - Exhibir el alcance de su certificación en medios electrónicos;
- Agregar el estándar (Ej. ISO 9001) debajo de la marca de manera legible;
 - Colocar la marca de certificación de AVR sobre productos o sus empaques siempre que esta se encuentre acompañada de la leyenda "SISTEMA DE GESTIÓN CERTIFICADO" acompañada del estándar aplicable y el tipo de sistema de gestión (Ejemplo: Sistema de gestión de calidad certificado ISO 9001:2015 por Alliance Veritas Register) y siempre y cuando la organización se asegure que la marca y la leyenda siempre permanezcan unidos.

Cuando la marca de certificación es usada sola, se recomienda que:

- El logo no sea más pequeño que 10x10mm, excepto en circunstancias especiales (Ej. en una tarjeta de presentación).
- La fuente debajo de la marca es Frutiger Light Italics o Arial Light Italics y se coloca centrado debajo de la marca como se muestra. El texto puede correr en dos líneas si es necesario.
- El texto debe ser colocado debajo de la marca, a una distancia igual a la altura de las letras AVR dentro del logo, como se muestra.

Como organización certificada por AVR, no se debe:

- Utilizar las marcas de acreditación, excepto si se utiliza mostrando el certificado expedido por AVR;
- Hacer ni permitir declaraciones engañosas concernientes a su certificación;
- Utilizar las marcas de acreditación en certificados de producto, (Ej. Certificados de análisis, conformidad, certificados de calibración o certificados de pruebas);
- Utilizar las marcas de acreditación en productos, vehículos, banderas o edificios;
- Exhibir las marcas en un producto o de manera que pueda ser interpretada como conformidad con el producto (Ej. en el empaque del producto);
- Aplicar marcas de acreditación sobre artículos promocionales como agendas y calendarios;
- Utilizar la marca de certificación de forma que pueda dañar la reputación de AVR y/o del sistema de certificación comprometiendo la confianza otorgada por el público;
- Utilizar la marca de certificación cuando ha cesado la condición de cliente "certificado".
- Para sistemas de gestión de inocuidad alimentaria se prohíbe el uso de la marca del certificado en los productos y/o embalajes que los productos.

Nota 1: Cuando el cliente mantiene una certificación para el estándar ISO, SAST, NMX, debe quedar claro que el uso de un logotipo de un organismo de certificación está limitado a las actividades cubiertas por la certificación del estándar ISO y no hay conexión con otras actividades.

Nota 2: El logo y nombre de Alliance Veritas Register AVR es una marca registrada.

Nota 3: AVR no permite el uso de ningún tipo de declaración del SGIA certificado en el embalaje primario o secundario del producto del cliente,

Para más información sobre el uso de las marcas de acreditación contacte a su equipo de certificación.

